

## **PRESSEMITTEILUNG**

Circular Packaging

# **Minimale Anpassung, große Wirkung: KHS Nature MultiPack ab sofort mit Universalklebstoff**

- Fokus auf das Thema „Circular Packaging“ für mehr Umweltschutz
- One-fits-all-Lösung auf nahezu allen Dosenoberlacken einsetzbar
- Hohe Anforderungen in der industriellen Anwendung erfüllt

**Dortmund, 4. Mai 2023 – Was auf den ersten Blick als eine minimale Anpassung erscheint, ist die entscheidende Weiterentwicklung für eine noch verlässlichere und zukunftsweisende Technologie: KHS hat für sein Nature MultiPack (NMP) einen Universalklebstoff entwickelt, der auf nahezu allen Oberlacken sowohl von Aluminium- als auch Weißblechdosen einsetzbar ist. Das erleichtert zahlreichen Getränkeproduzenten den Umstieg auf diese umweltfreundliche Verpackungslösung. Seitdem sich die Technologie erfolgreich auf dem Markt etabliert hat, haben sich die Anforderungen vor allem an den Klebstoff kontinuierlich gesteigert. Dem trägt der Dortmunder Systemanbieter nun Rechnung – und ermöglicht es Kunden, mit der neuen One-fits-all-Lösung für Getränkedosen das passende Gebinde zu formen und bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen.**

KHS unterstützt Kunden im Bereich „Circular Packaging“ mit der gezielten Beratung, Entwicklung und Umsetzung umweltschonender und kreislauffähiger Lösungen – unter anderem mit dem NMP. Als eine der nachhaltigsten Sekundärverpackungen verzichtet die zukunftsweisende Technologie komplett auf die Umverpackung und hält beispielsweise

Getränkedosen als Sixpacks mit nur wenigen Klebepunkten zusammen. Bisher war die Wahl des passenden Klebstoffs eine Herausforderung: In zahlreichen Tests wurde vorab geprüft, wie dieser auf den verschiedenen Lacken, die Dosenhersteller auf ihre Behälter auftragen, in optimaler Menge eine ideale Balance aus hoher Stabilität der Packs bei gleichzeitig leichter Lösbarkeit einzelner Getränkedosen ermöglicht. „Es gibt eine große Vielfalt, weltweit sind es einige hunderte“, sagt Dr. Matthias Caninenberg, Head of Nature MultiPack Technology bei KHS. Oft besitzen sie verschiedene Oberflächenbeschaffenheiten, von matt bis glänzend. „Die Unterschiede hinsichtlich chemischer und physikalischer Eigenschaften wie Rauigkeit sind riesig“, so Caninenberg.

### **Universalklebstoff macht aufwendige Tests überflüssig**

Das hatte Auswirkungen auf die Wirksamkeit des Klebers, weshalb zuvor aufwendige Tests im KHS eigenen Labor nötig waren. Für Interessenten bedeutete das nach Angaben von Caninenberg vor allem einen zeitlichen Aufwand. Mit der Entwicklung eines universell einsetzbaren Klebstoffs für nahezu alle weltweit genutzten Dosenoberlacke begegnet KHS ab sofort dieser Herausforderung. Er genügt strengen Anforderungen, um unter anderem die Stabilität beim Transport sicherzustellen. Dafür musste sich der Klebstoff in Tests vom Labormaßstab hin zur industriellen Anwendung beweisen. Mit dem Ergebnis ist Caninenberg mehr als zufrieden: „Das Ziel eines universellen Klebers, der auf nahezu allen Lacken funktioniert, wurde nochmals übertroffen. Im Rahmen der Qualifikation und praktischen Anwendung bei der industriellen Produktion hat sich gezeigt, dass die hohen Anforderungen erfüllt werden.“

Die realisierte One-fits-all-Lösung ermöglicht es Getränkeproduzenten, aus allen gängigen Formaten und Größen das optimale NMP-Paket zu formen. „Zum einen können matte und glänzende Behälter ohne aufwendigen Klebstoffwechsel verarbeitet werden, zum anderen müssen sich zukünftige Kunden nicht mehr an eine vorgegebene Auswahl an Oberflächenlacken

anpassen“, so Caninenberg. So erhöhe sich die Flexibilität und Effizienz bei der Produktion der Packs, welches ebenso positive Auswirkungen auf die Lieferkette hat. „Die Auswahl zuvor definierter Lacke muss nicht mehr auf Lager gehalten werden. Das reduziert den Aufwand und vereinfacht die Abläufe der Produktion deutlich“, erklärt Caninenberg. „Wir haben mögliche Einstiegshürden für eine Investition in diese umweltschonende und standardisierte Technologie vollständig beseitigt.“

### **Investition verbessert Umweltbilanz**

Das Nature Multipack reduziert zudem die Kosten – auf Dauer ist die Lösung günstiger als andere Sekundärverpackungen, da Getränkehersteller Material und Ressourcen einsparen. Ebenso ist die Lösung im Rahmen der Umsetzung eigener unternehmerischer Nachhaltigkeitsstrategien optimal – vor allem, wenn künftig Steuern möglicherweise nicht mehr auf die Verpackungsart, sondern auf den CO<sub>2</sub>-Äquivalenzwert erhoben würden. Unabhängig validierte LCA-Analysen zeigen, dass durch die Verwendung der NMP-Technologie der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck massiv reduziert werden kann.

Verfügbar ist die KHS-Verpackungsmaschine Innopack Kisters Nature MultiPack in der Ausführung mit bis zu 45.000 Behältern pro Stunde sowie im Hochleistungsbereich mit bis zu 90.000 pro Stunde. Für beide Leistungsklassen besteht die Option der Erweiterung um die drei Module Verteilung, Packdrehung und Tragegriffapplikation zur Erstellung von NMP-Packs mit Griff. Für eine bestmögliche Ökobilanz der Kunden kann ebenso komplett auf diesen verzichtet werden. Durch den Wegfall der hierfür benötigten Module reduziert sich die Maschinenlänge dabei um bis zu 50 Prozent auf 10,8 Meter. „Mit unserem weiterentwickelten Klebstoff bieten wir eine flexible, kosteneffiziente und äußerst nachhaltige Lösung. Diese wird dank der ressourcenschonenden Technologie letztlich beim Verbraucher punkten“, resümiert Caninenberg.

**Weitere Informationen unter:**

[www.khs.com/presse](http://www.khs.com/presse)

**Newsletter abonnieren unter:**

<http://www.khs.com/presse/publikationen/newsletter.html>

**Bilder und Bildunterzeilen:**

(Quellen: KHS Gruppe)

**Bilderdownload:** <https://KHS.dphoto.com/album/opcg3s>

**Bildunterzeilen:**

### **Universalklebstoff**

KHS hat für sein Nature MultiPack einen Universalklebstoff entwickelt, der auf nahezu allen Dosenoberlacken einsetzbar ist. Das erleichtert zahlreichen Getränkeproduzenten den Umstieg auf diese umweltfreundliche Verpackungslösung.

### **Dr. Matthias Caninenberg**

„Durch unseren weiterentwickelten Klebstoff bieten wir eine flexible sowie kosteneffiziente Lösung, die mit den ehrgeizigen Nachhaltigkeitszielen unserer Kunden einhergehen. Diese wird dank der ressourcenschonenden Technologie letztlich beim Verbraucher punkten“, sagt Dr. Matthias Caninenberg, Head of Nature MultiPack Technology bei KHS.

### **KHS-Verpackungsmaschine Innopack Kisters Nature MultiPack**

Verfügbar ist die KHS-Verpackungsmaschine Innopack Kisters Nature MultiPack in der Ausführung mit bis zu 45.000 Dosen pro Stunde sowie im Hochleistungsbereich mit bis zu 90.000 Behältern pro Stunde.

## Über die KHS Gruppe

Die KHS Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen in den Bereichen Getränke und flüssige Lebensmittel. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Muttergesellschaft (KHS GmbH) diverse ausländische Tochtergesellschaften mit Produktionsstandorten in Ahmedabad (Indien), Waukesha (USA), Zinacantepec (Mexiko), São Paulo (Brasilien) und Kunshan (China). Hinzu kommen zahlreiche internationale Verkaufs- und Servicebüros. Am Stammsitz in Dortmund sowie in ihren weiteren Werken in Bad Kreuznach, Kleve, Worms und Hamburg stellt die KHS moderne Abfüll- und Verpackungsanlagen für den Hochleistungsbereich her. Die KHS Gruppe ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der im SDAX notierten Salzgitter AG. 2022 realisierte die Gruppe mit 5.002 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund 1,291 Milliarden Euro.

### PR-Kontakt

KHS GmbH  
Sebastian Deppe  
(externer PR-Berater)  
Tel: +49 2 51 / 62 55 61-243  
Fax: +49 2 51 / 62 55 61-19  
E-Mail: [presse@khs.com](mailto:presse@khs.com)  
Internet: <https://www.khs.com/>

### Media-Kontakt

KHS GmbH  
Eileen Rossmann  
(externe Media-Beraterin)  
Tel: +49 7 11 / 2 68 77-656  
Fax: +49 711 / 2 68 77-699  
E-Mail: [eileen.rossmann@mmb-media.de](mailto:eileen.rossmann@mmb-media.de)  
Internet: <https://www.khs.com/>