

PRESSEMITTEILUNG

Reliable Services

Vielseitiges Lernen: KHS Campus bündelt Trainingsangebot und wird noch digitaler

- Trainings-Portfolio für alle Anforderungen und Betriebsphasen
- Verzahnung von Präsenzs Schulungen, Online-Training und Selbststudium
- On-Demand: Virtuelles Training erweitert Angebot

Dortmund / Nürnberg, 29. November 2023 – KHS bietet der Getränkeindustrie nicht nur zukunftsweisende Maschinen und Anlagen, sondern auch ein umfassendes, auf die Bedürfnisse des Kunden angepasstes Trainingsprogramm für die effiziente Wartung und Bedienung der Bauteile. Unter „KHS Campus“ bündelt der Komplettanbieter jetzt alle Trainingsangebote und erweitert sein Portfolio um virtuelle Lerneinheiten. Bereits mit der Bestellung, zur Inbetriebnahme sowie in allen Phasen des Betriebs können KHS-Kunden ein passendes und verlässliches Training für ihre Maschinen wählen. Dieses findet nach Bedarf On-Site, in den KHS-Trainingszentren oder als Online-Seminare statt. Neu im Angebot ist das Virtual Training Center (VTC), mit dem der Systemanbieter sein Angebot an zeit- und ortsunabhängigen Lerneinheiten kontinuierlich ausbaut.

„Die Schulung zum Zeitpunkt der Inbetriebnahme einer Maschine bleibt der unerlässliche Klassiker in unserem Serviceangebot Training“, sagt Ralf Müller, Leiter der KHS-Trainingsabteilung. „Doch unser gesamtes Portfolio

an verschiedenen Lernformen ist viel umfassender. Das für unsere Kunden klar zu ordnen, auch im Bereich neuer digitaler Angebote, war ausschlaggebend dafür, alle Lernangebote unter der Marke KHS Campus neu zu bündeln.“

Kundenspezifische Einführungen in die KHS-Technik

„KHS Campus Live“ ist dabei die anteilmäßig bedeutendste der insgesamt vier Säulen von KHS Campus. Neben Inhouse-Schulungen in den werkseigenen Trainingszentren von KHS gehören hierzu On-Site- und On-Site-Refresh-Schulungen direkt beim Abfüllbetrieb, die zur Inbetriebnahme bzw. als Auffrischung sechs oder zwölf Monate nach Installation erfolgen können. „Die Einführung in die Bedienung und Wartung unserer Maschinen und Anlagen ist Standard“, sagt Müller. Je nach Wunsch können Schulungen aber bereits ab dem Zeitpunkt der Maschinenbestellung durchgeführt werden. KHS verfügt über ein länderübergreifendes Kompetenznetzwerk regionaler Trainer und hat Trainingseinrichtungen auf allen Kontinenten. Kundentechniker lassen sich somit bereits im Vorfeld in das Training einbinden. Sie erhalten ein noch genaueres Bild der verschiedenen Stadien des Zusammenbaus der Maschinen und Anlagen des Dortmunder Systemanbieters, indem sie Bauteile sichten, bevor diese – wie üblicherweise – bereits fest verbaut im eigenen Abfüllbetrieb installiert sind.

Themen-Seminare mit Weiterbildungscharakter

Im Gegensatz zu den Präsenz-Schulungen bei KHS oder direkt beim Kunden ist „KHS Campus Seminars“ eine stärker übergeordnete Schulungsform, beispielsweise im Sinne von Linienoptimierungen oder Qualitätssicherungen. Dabei lässt sich der Teilnehmerkreis auf operative Mitarbeitende beschränken, jedoch auch offen für abteilungsübergreifende Teilnehmer gestalten. „Inhaltlich reicht unser umfassendes Weiterbildungsportfolio von Standard- bis zu Spezialthemen“, sagt Müller.

Enge Lernbegleitung von Einzelpersonen und kleinen Gruppen

Um sehr intensive und langfristige Lernprozesse geht es bei „KHS Campus Develop“. Hierbei steht die Qualifizierung von verschiedensten Funktionsträgern durch Lernprogramme mit abschließender Zertifizierung und individuell angepasstes Training im Mittelpunkt. Beispiele sind spezifische Coaching-Angebote, 1:1-Bediener-Training oder spezialisierte, vertiefende Fortbildungen für bereits länger mit den Anlagen vertrauten Bediener. „Bei dieser übergeordneten Form ist KHS vergleichbar mit einem Partner in der Personalentwicklung, der bei der Auswahl geeigneter Mitarbeiter unterstützend zur Seite steht“, verdeutlicht Müller das Konzept. Bei all seinen Greenfield-Projekten hat der Dortmunder Systemdienstleister seine Kunden von Anfang an engmaschig bei der Personalauswahl begleitet und auch Auswahltests durchgeführt.

Virtuelles Training: Maximale Flexibilität

Leuchtturm und vierte Säule der Marke KHS Campus ist das Virtual Training Center (VTC), das sukzessive für verschiedene Produktgruppen ausgebaut wird und eine völlig neue Art und Weise des Selbstlernens ermöglicht. „Einen erfolgversprechenden Anfang haben wir mit der Konzeption von einzelnen E-Learnings innerhalb von KHS-Dosenlinien gemacht“, so Müller. „Die Möglichkeit des asynchronen Lernens soll Lücken schließen, die konventionelle Formen mit physischen Trainern in Echtzeit nicht abdecken können. Kurze Lerneinheiten, Filme, Präsentationen und Beschreibungen im virtuellen Raum bieten dabei den Teilnehmern Antworten zu konkreten Fragen auf sehr anschauliche und unterhaltsame Weise. Nutzer können etwa über einen Avatar in einer virtuellen Umgebung sogenannte Lernpunkte an einer Maschine ansteuern und sich unterstützend durch Filmsequenzen zeigen lassen, wie ein Ventil ausgetauscht wird. Möglich ist auch das Durchlaufen verschiedener Einheiten eines konzipierten Lernprogramms und das Erreichen eines Scores für ein Zertifikat. Damit die zusammen mit dem Technologiedienstleister Etteplan entstandene virtuelle Trainingsplattform

international ganzheitlich funktioniert, sind verschiedenste Sprachversionen eingeplant. Die für das VTC benötigten Lizenzen sind personalisiert und können pro Mitarbeiter für eine festgelegte Laufzeit sowie Nutzungsdauer gebucht werden. Der Benutzer erhält einen eigenen Zugang zur Trainingsplattform KHS Campus Virtual, die den Wissensstand und die individuellen Lernziele, nach Bedarf auch anonym, speichert und somit einen größtmöglichen Lernerfolg schafft.

„Als Anbieter kundenspezifischer Lösungen für die Getränkeindustrie muss unser umfangreiches Trainingsangebot unterschiedliche Anforderungen und eine große Bandbreite an Bedürfnissen abdecken“, betont Ralf Müller. „Mit einer bestmöglichen Bündelung unseres Serviceangebots unter der Marke KHS Campus und einer ständigen Weiterentwicklung im Bereich Blended Learning setzen wir im Markt Maßstäbe.“

Weitere Informationen unter:

www.khs.com/medien

Newsletter abonnieren unter:

www.khs.com/medien/publikationen/mailling-und-newsletterservice

Bilder und Bildunterzeilen:

(Quelle: Frank Reinhold)

Bilderdownload: <https://KHS.dphoto.com/album/j0yh8b>

Kundenspezifische Schulungen

Über Präsenzs Schulungen bei KHS oder direkt beim Kunden vor Ort bietet der Komplettanbieter mit „KHS Campus Live“ ein passendes Trainingsprogramm für die effiziente Wartung sowie Bedienung von Maschinen und Anlagen.

Virtuelles Training

Mit dem neuen Virtual Training Center (VTC) baut KHS sein Angebot an zeit- und ortsunabhängigen Lerneinheiten kontinuierlich aus.

KHS-Trainingscenter

KHS verfügt über werkseigene Trainingscenter weltweit und ein länderübergreifendes Kompetenznetzwerk regionaler Trainer.

Ralf Müller

„Mit einer bestmöglichen Bündelung unseres Serviceangebots unter der Marke KHS Campus und einer ständigen Weiterentwicklung im Bereich Blended Learning setzen wir im Markt Maßstäbe“, sagt Ralf Müller, Leiter der KHS-Trainingsabteilung.

Über die KHS Gruppe

Die KHS Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen in den Bereichen Getränke und flüssige Lebensmittel. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Muttergesellschaft (KHS GmbH) diverse ausländische Tochtergesellschaften mit Produktionsstandorten in Ahmedabad (Indien), Waukesha (USA), Zinacantepec (Mexiko), São Paulo (Brasilien) und Kunshan (China). Hinzu kommen zahlreiche internationale Verkaufs- und Servicebüros. Am Stammsitz in Dortmund sowie in ihren weiteren Werken in Bad Kreuznach, Kleve, Worms und Hamburg stellt die KHS moderne Abfüll- und Verpackungsanlagen für den Hochleistungsbereich her. Die KHS Gruppe ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der im SDAX notierten Salzgitter AG. 2022 realisierte die Gruppe mit 5.002 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund 1,291 Milliarden Euro.

PR-Kontakt

KHS GmbH
Sebastian Deppe
(externer PR-Berater)
Tel: +49 2 51 / 62 55 61-243
Fax: +49 2 51 / 62 55 61-19
E-Mail: presse@khs.com
Internet: <https://www.khs.com/>

Media-Kontakt

KHS GmbH
Eileen Rossmann
(externe Media-Beraterin)
Tel: +49 7 11 / 2 68 77-656
Fax: +49 711 / 2 68 77-699
E-Mail: eileen.rossmann@mmb-media.de
Internet: <https://www.khs.com/>