

## **PRESSEMITTEILUNG**

BrauBeviale

### **KHS auf der BrauBeviale: Verlässliche Technologie und digitaler Service für die Getränkeindustrie**

- Teilnahme von KHS untermauert Anspruch als zuverlässiger Partner der Getränkebranche
- Zahlreiche Weiterentwicklungen im Bereich Fülltechnologie
- Digitale Lösungen verhindern Stillstände und Produktionsausfälle

**Dortmund/Nürnberg, 28. September 2020 – KHS beweist mit seinem Auftritt auf der BrauBeviale vom 10. bis 12. November in Halle 7A, wie erfolgreiche Messearbeit unter erschwerten Bedingungen aussieht. Als verlässlicher Partner der Getränkeindustrie steht der Dortmunder Anlagenbauer seinen Kunden in diesen herausfordernden Zeiten weiterhin persönlich vor Ort zur Seite – natürlich unter Beachtung der aktuell geltenden Hygiene- und Abstandsregeln. Im Fokus stehen Neu- und Weiterentwicklungen im Bereich Fülltechnologie, speziell für die Behältersegmente Dose und Glas. Zudem präsentiert die KHS Gruppe ihr breites Portfolio an digitalen Services, die Anwendern insbesondere während der aktuell geltenden Kontakt- und Reisebeschränkungen vielfältige Vorteile verschaffen.**

„Als langjähriger Begleiter schätzen wir die BrauBeviale als einen Ort, der unsere Kundenbeziehungen nachhaltig stärkt, der fachliche Diskussionen und Wissenstransfer fördert und uns eine ausgezeichnete Möglichkeit bietet, unsere Innovationen der Fachwelt zu präsentieren“, erklärt Dr. Johannes T. Grobe, Geschäftsführer Sales und Service der KHS Gruppe.

Besonders in herausfordernden Zeiten wie der aktuellen Corona-Pandemie sei es von unermesslicher Bedeutung, persönliche Beziehungen mit Geschäftspartnern aufrechtzuerhalten. „Wir haben weiterhin den Anspruch, als verlässlicher Partner an der Seite unserer Kunden zu stehen. Unsere diesjährige Teilnahme untermauert dieses Verständnis umso mehr“, sagt Grobe.

Auf die Ausstellung von Exponaten wird dabei bewusst verzichtet. „Damit tragen wir den aktuell geltenden Hygiene- und Abstandsregeln Rechnung und schützen unsere Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter effektiv“, erläutert Grobe diese Entscheidung.

### **Zahlreiche Optimierungen im Bereich Fülltechnologie**

Mit seinen Weiterentwicklungen im Bereich der Getränkedose gibt KHS Antwort auf die steigende Marktnachfrage des Behältersegments. So lassen sich mit dem Innofill Can DVD Getränke nun auch warm abfüllen. Ein weiteres wichtiges Update stellt die neue pneumatische Absenkvorrichtung für die Zentriertulpen dar, die den Hygienestandard des Dosenfüllers nochmals steigert. Der „kleine Bruder“ Innofill Can C wiederum wurde hinsichtlich seiner Produktionsleistung optimiert. Anstatt 5.000 bis 15.000 Dosen pro Stunde kann die Maschine nun bis zu 50.000 Behälter befüllen.

Zudem erweitert KHS mit einem neuen Langrohrfüller sein Portfolio für die Abfüllung von sensiblen Getränken wie Bier und Saft. Die Plattformlösung überzeugt dabei insbesondere durch ihre hohe Flexibilität und modulare Bauweise.

### **Digitale Lösungen verhindern Produktionsausfälle**

Wenn Kontakt- und Reisebeschränkungen die Instandhaltung und Reparatur von Maschinen massiv erschweren, sind kreative Lösungen gefragt. „Mit unserem umfangreichen digitalen Service-Portfolio zeigen wir

auf, welche effizienten Maßnahmen dazu beitragen, Ausfallzeiten zu minimieren und Produktionsstillstände zu verhindern“, sagt Grobe. Dank des bewährten Remote Diagnostic Service ReDiS und dem Augmented Reality Service unterstützt KHS seine Kunden auch aus der Ferne zuverlässig dabei, Störungen direkt und schnell zu beheben – unabhängig von einem KHS-Servicemitarbeiter vor Ort. Ebenso smart präsentiert sich die digitale Überwachung ganzer Linien dank webbasiertem Basic Line Monitoring, das die Effizienz der Linie beurteilt und eventuelle Fehler ermittelt. Als verlässlicher Partner erweist sich der Dortmunder Komplettanbieter auch mit seinem 24/7-Service-HelpDesk. Das Serviceangebot steht rund um die Uhr für Ersatzteilanfragen sowie die Bearbeitung technischer Probleme zur Verfügung.

Die KHS Gruppe präsentiert sich vom 10. bis 12. November in Halle 7A auf der BrauBeviale in Nürnberg.

**Weitere Informationen unter:** [www.khs.com/presse](http://www.khs.com/presse)

**Newsletter abonnieren unter:**

<http://www.khs.com/presse/publikationen/newsletter.html>

## **Bilder und Bildunterzeilen**

(Quelle: KHS Gruppe)

### **Downloadlink:**

<https://1drv.ms/u/s!AtYyT0mf3S2eqcRFKiqhUPaxpeL1A?e=3bwOJv>

## **Bildunterzeilen**

### **Dr. Johannes T. Grobe:**

„Als langjähriger Begleiter schätzen wir die BrauBeviale als einen Ort, der unsere Kundenbeziehungen nachhaltig stärkt, der fachliche Diskussionen und Wissenstransfer fördert und uns eine ausgezeichnete Möglichkeit bietet, unsere Innovationen der Fachwelt zu präsentieren“, erklärt Dr. Johannes T. Grobe, Geschäftsführer Sales und Service der KHS Gruppe.

### **Innofill Can DVD:**

Die optimierte Version des Innofill Can DVD verfügt über eine pneumatische Absenkvorrichtung für die Zentriertulpen. Diese bringt signifikante Vorteile hinsichtlich des Hygienestandards mit sich.

### **Digitale Lösungen:**

Dank des bewährten Remote Diagnostic Service ReDiS und dem Augmented Reality Service unterstützt KHS seine Kunden auch aus der Ferne zuverlässig dabei, Störungen direkt und schnell zu beheben.

## Über die KHS Gruppe

Die KHS Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen in den Bereichen Getränke und flüssige Lebensmittel. Zu der Unternehmensgruppe zählen neben der Muttergesellschaft (KHS GmbH) noch die KHS Corpoplast GmbH sowie zahlreiche Tochtergesellschaften im Ausland mit Standorten in Ahmedabad (Indien), Sarasota und Waukesha (USA), Zinacantepec (Mexiko), São Paulo (Brasilien) und Suzhou (China).

Am Stammsitz in Dortmund sowie in ihren weiteren Werken in Bad Kreuznach, Kleve, Worms und am Standort in Hamburg, der die PET-Kompetenz der Gruppe bildet, stellt die KHS moderne Abfüll- und Verpackungsanlagen für den Hochleistungsbereich her. Die KHS Gruppe ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der im SDAX notierten Salzgitter AG. 2019 realisierte die Gruppe mit 5.149 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 1,260 Milliarden Euro.

### Kontakt für Journalisten

Sebastian Deppe  
Sputnik GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hafenweg 9  
48155 Münster  
Tel.: +49 2 51 / 62 55 61-243  
Fax: +49 2 51 / 62 55 61-19  
[deppe@sputnik-agentur.de](mailto:deppe@sputnik-agentur.de)  
[www.sputnik-agentur.de](http://www.sputnik-agentur.de)

### Kontakt für Verlagsvertreter

Eileen Rossmann  
Mediaberatung  
mmb mediaagentur gmbh  
Rotebühlplatz 23 (City Plaza)  
70178 Stuttgart  
Tel: +49 7 11 / 2 68 77-656  
Fax: +49 711 / 2 68 77-699  
[eileen.rossmann@mmb-media.de](mailto:eileen.rossmann@mmb-media.de)  
[www.mmbmedia.de](http://www.mmbmedia.de)