

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmen

„Erfolgreiche Operation am offenen Herzen“: Pyraser Landbrauerei investiert in KHS-Glasfüller

- Geringe Verbrauchswerte des Innofill Glass DRS überzeugen
- Automatisierte Reinigungsprozesse und Formateilwechsel
- Pyraser Landbrauerei steigert Effizienz der Produktion

Dortmund, 18. Mai 2020 – Die Pyraser Landbrauerei aus Franken blickt genauso wie die KHS Gruppe auf eine bewegte Unternehmenshistorie zurück – und auf eine, die nahezu zur selben Zeit gestartet ist. 1868 begann die Erfolgsgeschichte des Dortmunder Abfüll- und Verpackungsspezialisten. Nur zwei Jahre später folgte Pyraser mit seinen ersten Landbieren im heimischen Markt. Rund 150 Jahre später schreiben beide Traditionsunternehmen zusammen Geschichte. Denn die Landbrauerei investierte in einen effizienten und automatisierten Glasfüller von KHS.

Sieben Tage von der Einbringung bis zum Produktionsstart: Das war die klare Vorgabe der Pyraser Landbrauerei – und KHS hielt Wort. „Es war eine erfolgreiche Operation am offenen Herzen, bei der nichts schief gehen durfte“, sagt Braumeister Helmut Sauerhammer. Die Brauerei hatte sukzessive ihren Flaschenkeller erneuert und dabei in den KHS-Glasfüller Innofill Glass DRS investiert. Überzeugt haben die Verantwortlichen in Bayern zunächst die Verbrauchsdaten und der für die Bierabfüllung wesentliche sauerstoffarme Abfüllprozess. Das patentierte KHS-Füllverfahren DRS-ZMS verbraucht lediglich 210 Gramm CO₂ pro Hektoliter Bier. „Wir brauchen deutlich weniger Kohlenstoffdioxid im

Vergleich zum marktüblichen Wert bei gleich guten beziehungsweise sogar besseren Restsauerstoffwerten“, so Mike Herrmann, KHS-Vertrieb Deutschland und zuständig für das Projekt.

Eine weitere Besonderheit: Die Pyraser Landbrauerei verschraubt ihre Bierflaschen mit Aluminiumdeckeln. Dadurch würde eigentlich aufgrund des größeren Volumens im Vergleich zu klassischen Kronkorken mehr Sauerstoff in den Behälter gedrückt – für Bier wäre das nachteilig, weil das Produkt schneller altert. Um den Sauerstoffeintrag jedoch zu minimieren, düst der KHS-Glasfüller die Alu-Anroll-Verschlüsse mit CO₂ in den Verschließer. Durch diese gemeinsame Entwicklung mit der Brauerei sind die sehr guten Sauerstoffwerte in der Flasche identisch zu einer mit Kronkorkenverschluss.

Steigerung der Effizienz durch automatisierte CIP-Kappen

Darüber hinaus arbeitet der Innofill Glass DRS mit automatischen CIP-Kappen. „Einerseits wird die Reinigung aufgrund des deutlich geringeren Aufwands bei der Bedienung erheblich vereinfacht. Andererseits steigert die daraus resultierende Zeitersparnis zudem die Effizienz in unserer Produktion“, sagt Sauerhammer. Manuelle Eingriffe werden ebenso wie beim werkzeuglosen Formteilwechsel mit der hygienischen Schnellverriegelung QUICKLOCK reduziert. Das Programm arbeitet automatisiert und auf Knopfdruck. Bisher mussten die Mitarbeiter die CIP-Kappen manuell auf die Füllventile aufbringen. Jetzt lassen sich Reinigungsprozesse zu bestimmten Uhrzeiten voreinstellen. Sie starten automatisch, ein manueller Eingriff ist nicht nötig. Zudem wird eine potenzielle Kontamination des Füllers, wie bisher durch manuelles Aufbringen der CIP-Kappen denkbar, verhindert.

Wasserverbrauch deutlich reduziert

Auch unter Nachhaltigkeitsaspekten überzeugt die neue Investition. Die ECO-Vakuumpumpe reduziert den Wasserverbrauch durch einen separaten Kühlkreislauf deutlich, sodass die Pyraser Landbrauerei statt 800 Liter stündlich nur 80 Liter Wasser verbraucht.

Brauereien profitieren beim Innofill Glass DRS von den neuesten Technologien aus dem Hochleistungsbereich ebenso wie vom klar strukturierten Maschinenaufbau, der sowohl die Bedienung als auch die gesamten Produktionsprozesse erheblich vereinfacht. Die Pyraser Landbrauerei füllt pro Stunde bis zu 26.000 Flaschen Bier oder bis zu 24.000 Flaschen Softdrinks ab – und das seit der Inbetriebnahme reibungslos, wie Sauerhammer betont. „Ich habe es noch nie erlebt, dass bereits das erste abgefüllte Produkt in so kurzer Zeit verkaufsfähig war wie in diesem Fall. Wir sind begeistert.“

Weitere Informationen unter: www.khs.com/presse

Newsletter abonnieren unter:

<http://www.khs.com/presse/publikationen/newsletter.html>

Bilder und Bildunterzeilen:

(Quelle: KHS Gruppe)

Bilderdownload:

<http://pressefotos.sputnik-agentur.de/album/be0f4k>

Bildunterzeilen:

(Quelle: KHS Gruppe)

Innofill Glass DRS: Die Pyraser Landbrauerei hat sukzessive ihren Flaschenkeller erneuert und dabei in den KHS-Glasfüller Innofill Glass DRS investiert.

Zufriedener Kunde: Die Freude bei allen am Projekt Beteiligten ist groß, denn KHS hielt sich an die Vorgabe der Pyraser Landbrauerei: sieben Tage von der Einbringung bis zur Inbetriebnahme.

Pyraser Landbier (Quelle: Pyraser Landbrauerei): Die Pyraser Landbrauerei füllt pro Stunde bis zu 26.000 Flaschen ab – unter anderem auch das Pyraser Landbier.

Über die Pyraser Landbrauerei

Die Pyraser Landbrauerei ist eine Brauerei mit Sitz im Ortsteil Pyras der Kleinstadt Thalmässing in Franken. 2017 wurden 190.000 Hektoliter Getränke produziert, davon 40 Prozent Bier. Seit September 2015 ist die Brauerei Mitglied der Initiative „Die Freien Brauer“, eines Zusammenschlusses von mittelständischen Privatbrauereien, überwiegend aus Deutschland und Österreich. Die Brauerei füllt derzeit 22 Biersorten ab, von denen einige nur saisonal erhältlich sind. Zudem werden Mineralwasser und Limonaden unter der Marke Pyraser Waldquelle verkauft.

Über die KHS Gruppe

Die KHS Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen in den Bereichen Getränke und flüssige Lebensmittel. Zu der Unternehmensgruppe zählen neben der Muttergesellschaft noch die KHS Corpoplast GmbH sowie zahlreiche Tochtergesellschaften im Ausland mit Standorten in Ahmedabad (Indien), Sarasota und Waukesha (USA), Zinacantepec (Mexiko), São Paulo (Brasilien) und Suzhou (China).

Am Stammsitz in Dortmund sowie in ihren weiteren Werken in Bad Kreuznach, Kleve, Worms und am Standort in Hamburg, der die PET-Kompetenz der Gruppe bildet, stellt die KHS moderne Abfüll- und Verpackungsanlagen für den Hochleistungsbereich her. Die KHS Gruppe ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der im SDAX notierten Salzgitter AG. 2019 realisierte die Gruppe mit 5.149 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 1,260 Milliarden Euro.

Kontakt für Journalisten

Sebastian Deppe
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 2 51 / 62 55 61-243
Fax: +49 2 51 / 62 55 61-19
deppe@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Kontakt für Verlagsvertreter

Eileen Rossmann
Mediaberatung
mmb mediaagentur gmbh
Rotebühlplatz 23 (City Plaza)
70178 Stuttgart
Tel: +49 7 11 / 2 68 77-656
Fax: +49 711 / 2 68 77-699
eileen.rossmann@mmb-media.de
www.mmbmedia.de