

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmen

100 Prozent Rezyklat: KHS und Start-up share entwickeln einzigartige PET-Flasche

- Flaschendesign mit Bottles & Shapes™ entwickelt
- Systemanbieter unterstützt Nachhaltigkeitsgedanken
- Abfüllung in PET-Flaschen komplett aus Rezyklat

Berlin / Dortmund, 30. Oktober 2018 – Das Berliner Start-up share bietet als erster Getränkehersteller in Deutschland sein Wasser in PET-Flaschen aus 100 Prozent Rezyklat an. Die KHS-Gruppe unterstützte das Unternehmen mit ihrem Know-how aus dem Bottles & Shapes™-Beratungsangebot bei der Entwicklung und dem Design der Flasche – in kürzester Zeit.

Die Pläne sind ambitioniert: share will 2019 jeden Monat Wasser in rund eine Million Flaschen komplett aus recyceltem PET abfüllen und so nach eigenen Angaben über 200 Tonnen Plastikmüll pro Jahr einsparen. Seit einigen Wochen ist das Produkt im Einzelhandel bei der Supermarktkette REWE und dem Drogeriemarkt dm erhältlich und sorgte medial für Furore. „Von der Idee bis zur Realisierung war es ein langer Weg“, sagt Iris Braun, Leitung Produkt und Soziale Projekte bei share. „Die Technik und Zertifizierungen sind ein langer Prozess. Aus diesem Grund kommt es sehr auf die Partner an.“ Dieses sind neben den beiden Handelsketten der Abfüller Mineralbrunnen Allgäuer Alpenwasser und der Preform-Produzent und größte Converter der

Welt Plastipack. Auch KHS Corpoplast war maßgeblich an der Umsetzung des Projekts beteiligt.

Erfahrungen aus über 4.000 realisierten Flaschendesigns

Der Anlagenbauer unterstützte das Start-up unter anderem bei der Entwicklung des Designs der Rezyklat-Flasche, erzählt Marc Eysel, bei KHS Corpoplast zuständig für den Vertrieb Region Nordeuropa. „Wir haben die Entwicklung sehr schnell umgesetzt und gemeinsam die passende Form erarbeitet“, sagt Eysel. Der Systemanbieter konnte mit seinem ganzheitlichen Beratungskonzept Bottles & Shapes™ die Erfahrung aus mittlerweile über 4.000 designten Flaschen in das Projekt einbringen. „KHS hat die Flaschenentwicklung sehr zügig für uns umgesetzt, das war enorm hilfreich“, sagt Braun. Besondere Hürden und Herausforderungen durch den Einsatz von 100 Prozent Rezyklat gab es dabei laut Eysel nicht. „Die Herstellung ist sogar einfacher, da diese Preforms durch die dunkle Einfärbung des Materials leichter zu beheizen sind als die PET-Flaschen mit Virgin-Material.“ Neben der Beratung beim Flaschendesign unterstützt der Maschinenbauer auch bei der Produktion. Das stille und kohlenensäurehaltige Wasser wird in der Fabrik des Allgäuer Alpenwassers in Oberstaufen mit KHS-Technik abgefüllt. Geformt werden die Flaschen auf einer Streckblasmaschine InnoPET Blomax. Besondere Anpassungen an der Anlage sind laut Eysel nicht notwendig.

Nach der Markteinführung der Rezyklat-Flasche steigt das Interesse auch bei anderen Getränkeherstellern, wie Braun und Eysel betonen. „Es haben sich einige Abfüller bei uns gemeldet, die den Anteil von recyceltem PET erhöhen wollen“, sagt Eysel. „Der Schutz der Umwelt spielt auch bei KHS eine wichtige Rolle. Wir unterstützen diesen mit ressourcensparenden Anlagen, aber auch mit der Entwicklung nachhaltiger PET-Flaschen.“ Bei share hofft man, die richtigen Anreize

für mehr Nachhaltigkeit geschaffen zu haben, betont Braun. „Am Ende entscheidet der Verbraucher.“

Weitere Informationen unter:

www.khs.com/presse

Newsletter abonnieren unter:

www.khs.com/presse/publikationen/newsletter.html

Bilderdownload unter: <http://pressefotos.sputnik-agentur.de/album/888afq>

Bildunterzeilen zum Text

share-Wasserflasche 1: (Bildquelle: share/ Victor Strasse)

Das Berliner Start-up share bietet als erster Getränkehersteller in Deutschland sein Wasser in PET-Flaschen aus 100 Prozent Rezyklat an.

share-Wasserflasche 2: (Bildquelle: share/ Victor Strasse)

Die KHS-Gruppe unterstützte share mit ihrem Know-how aus dem Bottles & Shapes™-Beratungsangebot bei der Entwicklung und dem Design der Flasche.

share-Gründerin Iris Braun: (Bildquelle: share/ Gene Glover)

Bei share hofft man, die richtigen Anreize für mehr Nachhaltigkeit geschaffen zu haben, betont Iris Braun, Leitung Produkt und Soziale Projekte beim Start-up. „Am Ende entscheidet der Verbraucher.“

Über share

share ist ein sogenanntes Social-Start-up aus Berlin. Anfang 2018 führte das Unternehmen seine Social-Food-Marke "share" in Deutschland ein. Die Idee: Für jedes gekaufte Produkt – Mineralwasser, Handseife oder Bio-Nuss-Riegel – bietet das Unternehmen bedürftigen Menschen in Not ein ähnliches Produkt nach dem 1+1-Prinzip an. Nach Angaben des Unternehmens sichert beispielsweise eine Flasche Wasser einen Tag Trinkwasser durch den Bau oder die Reparatur von Brunnen in Krisenregionen wie dem Senegal. Durch den Kauf eines Bio-Nuss-Riegels erhalten bedürftige Menschen in afrikanischen Ländern eine Portion Lebensmittel. Auch die Tafeln in Deutschland unterstützt share. Der Preis der Produkte weicht nicht von dem vergleichbarer Produkte ab. Laut share wurden nach der Markteinführung drei Millionen Wasserflaschen verkauft und 30 Brunnen in Liberia, Kambodscha und Äthiopien finanziert.

Über die KHS-Gruppe

Die KHS ist einer der führenden Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen für die Getränke-, Food- und Non-Food-Industrie. Zu den Unternehmen der KHS-Gruppe zählen die KHS GmbH, die KHS Corpoplast GmbH, die NMP Systems GmbH sowie zahlreiche Tochtergesellschaften im Ausland.

Die KHS GmbH mit ihrem Stammsitz in Dortmund stellt in ihren Werken in Dortmund, Bad Kreuznach, Kleve und Worms moderne Abfüll- und Verpackungsanlagen für den Hochleistungsbereich her. Die KHS Corpoplast GmbH bildet am Standort Hamburg die PET-Kompetenz innerhalb der KHS-Gruppe ab. Sie entwickelt und fertigt innovative PET-Verpackungs- und Beschichtungslösungen. Die NMP Systems GmbH mit Sitz in Kleve entwickelt und vertreibt als 100-prozentige Tochter der KHS GmbH neue ressourcenschonende Verpackungslösungen.

2017 realisierte KHS mit 5.070 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 1,137 Milliarden Euro. Die Unternehmen der KHS-Gruppe sind 100-prozentige Tochtergesellschaften der im MDAX notierten Salzgitter AG.

Kontakt für Journalisten

Sebastian Deppe
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 2 51 / 62 55 61-243
Fax: +49 2 51 / 62 55 61-19
deppe@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Kontakt für Verlagsvertreter

Eileen Rossmann
Mediaberatung
mmb mediaagentur gmbh
Rotebühlplatz 23 (City Plaza)
70178 Stuttgart
Tel: +49 7 11 / 2 68 77-656
Fax: +49 711 / 2 68 77-699
Eileen.Rossmann@mmb-media.de
www.mmbmedia.de

Kontakt zu share

Iris Braun
Leitung Produkt und Soziale Projekte
Share Foods GmbH
Rosenthaler Straße 13
10119 Berlin
Tel.: +49 30 / 12 02 74 752
presse@share.eu
www.share.eu